



FACTSHEET



Eröffnung gute aussichten 2016/2017 im Haus der Photographie Hamburg, März 2017

gute aussichten – junge deutsche fotografie new german photography

DAS PROJEKT

gute aussichten – junge deutsche fotografie, laut dem Magazin *Der Spiegel* „der renommierteste Wettbewerb für junge Fotografen“, wurde 2004 von Josefine Raab und Stefan Becht gegründet. Jedes Jahr laden wir die Professoren aller deutschen Hochschulen und Akademien, die einen Studiengang Fotografie anbieten, dazu ein, uns maximal fünf ihrer Abschlussarbeiten zu schicken. Eine namhaft besetzte Jury kürt aus den Einsendungen die besten Portfolios, die anschließend national und international in verschiedenen Ausstellungen, Aktionen und Medien der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

JURY

In unserer Jury zu Gast waren bisher international bekannte Fotografen und Künstler wie Andreas Gursky, der uns in den beiden ersten Jahren unterstützte, sowie Juergen Teller, Norbert Bisky, Thomas Demand, Annelies Strba, Thomas Ruff, Jürgen Klauke, Thomas Struth, Hans Christian Schink, Paul Graham, der Filmemacher und Regisseur Ulrich Seidl und Herlinde Koelbl.

13 Jahre – über 130 Ausstellungen

Algier, Amsterdam, Berlin, Brüssel, Bukarest, Burghausen, Chicago, Dresden, Düsseldorf, Dortmund, Frankfurt/Main, Freising, Hamburg, Herford, Hermannstadt, Innsbruck, Karlsruhe, Kiew, Klausenburg, Koblenz, Köln, Kronstadt, London, Los Angeles, Madrid, Mailand, Monterrey (Mexico), Mexiko City, München, Neustadt/Weinstraße, Nicosia, Odessa, Rabat, Straßburg, Stuttgart, Tallinn, Timisoara, Washington DC, Wiesbaden

In 13 Jahren haben wir die Werke unserer Preisträger in über 130 Präsentationen sowie in zahlreichen Themen- und Einzelausstellungen weltweit einem breiten Publikum zugänglich gemacht und unsere Aktivitäten beständig ausgeweitet. Zu unseren stetigen Museumspartnern zählen das Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg, das uns seit 2004 begleitet, das Museum für Fotografie in Berlin, das Marta Museum Herford und das Goethe-Institut in Washington DC. Neue Partner sind das NRW-Forum Düsseldorf und das Landesmuseum Koblenz. International kooperieren wir mit den Goethe-Instituten oder anderen deutschen Kulturinstitutionen.

STÄNDIGE VERTRETUNG DER JUNGEN DEUTSCHEN FOTOGRAFIE

Spätestens mit der Teilnahme an der Ausstellung „Vertrautes Terrain – Kunst in und über Deutschland“ im ZKM Karlsruhe (2008), der Zusammenschau junger deutscher Fotografie mit zeitgenössischer marokkanischer Kunst im Goethe-Institut Rabat (2008) und der Einladung nach Brüssel in das Hanse-Office (2009) haben wir den Rahmen einer reinen Wettbewerbsorganisation verlassen. Von 2009 bis 2012 fand, in Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse, das *gute aussichten_fotostudio* auf der Messe statt, in dem die Aussteller zusammen mit ihrem Lieblingswort in der Aktion BOOK FACES portraitiert wurden. Im Sommer 2009 veranstalteten wir gemeinsam mit dem Haus der Fotografie in Burghausen die erste *gute aussichten_plattform* als Begegnungs- & Kommunikationsforum für Studierende des Fachs Fotografie. Die seither etablierte Veranstaltung fand neben Burghausen bereits in Freising, in Strasbourg und Offenburg sowie im Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg statt. Unter dem Titel *gute aussichten_damenwahl!* zeigten wir 2009 in Burghausen erstmals eine Themenausstellung mit neuen Arbeiten von *gute aussichten_* PreisträgerInnen der ersten vier Jahre. Diese Ausstellung war 2010 im Künstlerhaus Dortmund zu Gast. Seit 2011 finden unter dem Titel *gute aussichten_hotspots* Werkpräsentationen einzelner Preisträger in Galerien und kleineren Kunsträumen statt. 2012 kuratierte Wibke von Bonin, Kulturjournalistin und Erfinderin der Fernsehreihe 100 Meisterwerke für das MAKK (Museum für Angewandte Kunst) in Köln die Ausstellung *gute aussichten_mustererkennung//pattern recognition* mit 12 neuen Positionen der Preisträger der Jahre 2004 bis 2012.

Ebenfalls 2012 etablierten wir in unseren Räumen im Haardter Schloss in Neustadt an der Weinstraße die Reihe *gute aussichten_heimspiel*. In der privaten Atmosphäre unserer Galerieräume zeigen wir ausgewählte Positionen unserer Preisträger oder befreundeter Künstler.

Mit dem *gute aussichten GRANT*, dem Ausstellungs- und Projektstipendium, ermöglicht durch Olympus Deutschland, und in Zusammenarbeit mit dem Museum für Fotografie, SMB, Berlin, dem NRW-Forum Düsseldorf, den Deichtorhallen, Haus der Photographie Hamburg und der Zeitschrift GEO, an dem jährlich alle *gute aussichten* Preisträger/innen teilnehmen können, stellen wir seit 2017 die Nachhaltigkeit von *gute aussichten* unter Beweis und bieten den Preisträgern eine zusätzliche Plattform.

Die international angelegte Ausstellungsreihe *gute aussichten deluxe – junge deutsche fotografie nach der Düsseldorfer Schule* versammelt erstmals NEUE künstlerische Positionen von rund 25 ausgesuchten Preisträger der Jahre 2004-2015 und wird nach Mexico City (2017) im Jahr 2018 in Hamburg und Berlin zu sehen sein.

KOMMUNIKATION

Katalog Spezial Internet Web Medienkooperationen Editionen

Jeder Jahrgang wird von einem umfassenden kommunikativen Instrumentarium begleitet. Jährlich erscheint ein Katalog-Buch (D/E), in dem Autoren aus dem Kunst- und Kulturbereich die Arbeiten der Preisträger vorstellen. Ebenfalls jährlich und in einer Auflage von mind. 130 000 Exemplaren erscheint

unser *gute aussichten_Spezial* (D/E), gestaltet von unserem Wegbegleiter, Mario Lombardo, Gründer und Art Director des Bureau Lombardo Berlin. Das *gute aussichten_Spezial* dient uns als Basis-Medium, das bei allen Ausstellungen und Aktionen kostenlos verteilt, an die Presse versandt und an die Hochschulen geliefert wird. Außerdem liegt es jeweils den Printprodukten unserer Medienpartner bei, zu denen folgende Magazine gehören: *Spex, brand eins, Dummy, Profifoto, Medium Magazin, sleek, Monopol, Madame, Neon, novum, Séparée, Coeur* und *Der Greif*.

Das Rückgrat unserer Kommunikation ist unsere stets „erfrischte“ Website. Hier finden Sie unter <http://www.guteaussichten.org> ausführliche Informationen über alle Künstler und Werke, über aktuelle und geplante Ausstellungen sowie über das Projekt. Bei Facebook, Twitter, LinkedIn und Instagram sind wir mit eigenen Präsenzen vertreten und betreiben unter <http://www.guteaussichten.org/blog> unseren eigenen, stets aktuellen Weblog.

Jeder Preisträger gibt ein ausgesuchtes Motiv seiner Arbeit in die *gute aussichten_Edition*. Jedes Blatt ist 30 x 40 cm groß und erscheint in einer nummerierten und signierten Auflage von 11+2AP.

Seit 2015 wird gute aussichten als gemeinnützige Gesellschaft, die gute aussichten gGmbH von Josefine Raab und Stefan Becht geführt.

CONTACT US!

Unsere Unabhängigkeit und das beständig wachsende Netzwerk von *gute aussichten* (*gute aussichten* ist ansteckend!) ermöglichen es uns, rasch und auf kurzen Wegen auf die nötigen Ressourcen zuzugreifen. So können wir auch kurzfristig unkonventionelle Ideen, Aktionen und Präsentationen umsetzen oder Kooperationen eingehen.

Stefan Becht / +49-(0)-6321– 970 67 99 / +49-(0)-172-988 64 37 / info@guteaussichten.org
Josefine Raab/ +49-(0)-6321– 970 67 99 / +49-(0)-177-750 88 47 / josefine_raab@guteaussichten.org
www.guteaussichten.org

APRIL 2017